

# ホワイト500に認定されるために に必要な取り組みとは？

勝ちパターンを事例とともに紹介

 **RENAISSANCE** 株式会社ルネサンス



## 本書について

『健康経営度調査』回答法人のうち、上位500位が選出される『ホワイト500』は、業績向上や株価向上につながるとして、多くの企業の関心事となっています。調査が開始された2014年は、全国でたったの493法人の回答数しかありませんでしたが、年々増加して2022年には3,168法人に。いまやホワイト500は狭き門といっても過言ではありません。

「なかなかホワイト500に認定されない」「認定されたけれど、維持できない」と悩んでいる企業も多いなか、毎年選出される企業の多くは同じ顔ぶれ。その理由は何なのでしょう？

本書では、健康経営®が注目されている理由やホワイト500の勝ちパターンをルネサンスの取り組みを通して徹底解説します。

出典：経済産業省『[健康経営](#)』



※「健康経営®」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

## 目次

健康経営と社会	・・・03
ホワイト500の勝ちパターン徹底解剖	・・・04
終わりに	・・・12
ルネサンスのご提供サービス	・・・13
会社概要	・・・14
お問い合わせ	・・・15

健康経営が注目される理由は次のとおりです。

## 健康経営が注目される理由

### 01

#### 人的資本経営へのシフト

上場会社において2023年3月期決算から有価証券報告書における人的資本の情報開示が義務化されています。

この潮流に、働く人材を“資本”と捉えて経営戦略を立てる“人的資本経営”が注目を集めています。

出典：金融庁『「企業内容等の開示に関する内閣府令」等の改正案に対するパブリックコメントの結果等について』

### 02

#### 健康投資への関心の高まり

企業の運営やプロジェクトの実行には、投資家・金融機関・消費者・従業員などステークホルダーの協力が不可欠です。経済産業省の調査によると、健康経営優良法人に認定後、さまざまなステークホルダーから高い評価が得られている企業がいることが分かっています。

出典：経済産業省『健康経営の推進について』

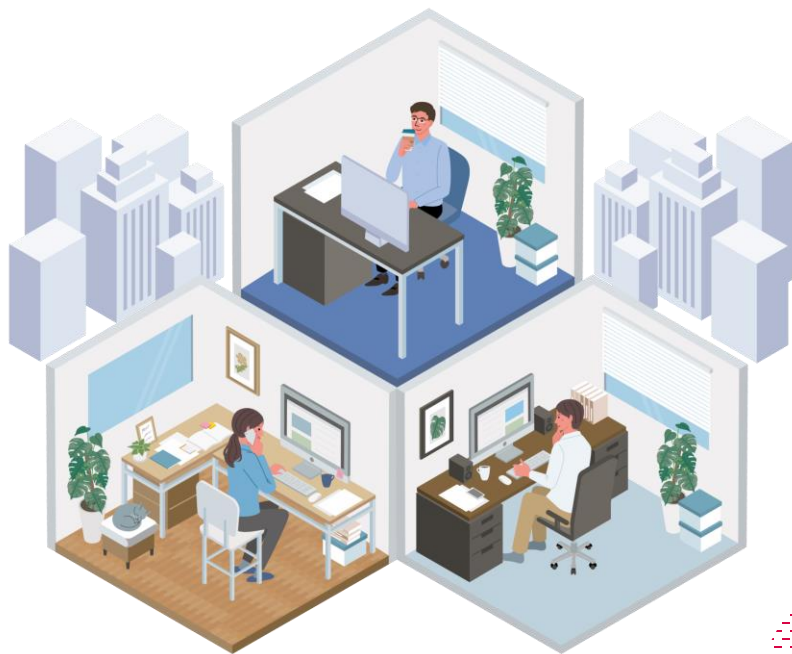
### 03

#### 就業価値観の変化

さまざまな業界で人材不足が課題に叫ばれている現在、従業員の定着率アップや新たな人材確保は喫緊の課題です。

就労価値観の変化をみるとワーク・ライフ・バランスを意識する就労者の意識が高まりを見せています。

出典：厚生労働省『経済社会と働き方の変化等について』



## ホワイト500の勝ちパターン 徹底解剖

1. 経営理念・方針
2. 組織体制
3. 制度・施策実行
4. 評価・改善

# 1. 経営理念・方針

## あるある

- 経営理念に明文化しているけれど評点が低い
- 経営理念・方針への位置づけをどうすればよいのか分からない



明文化しているけれど、つい形骸化してしまわない？

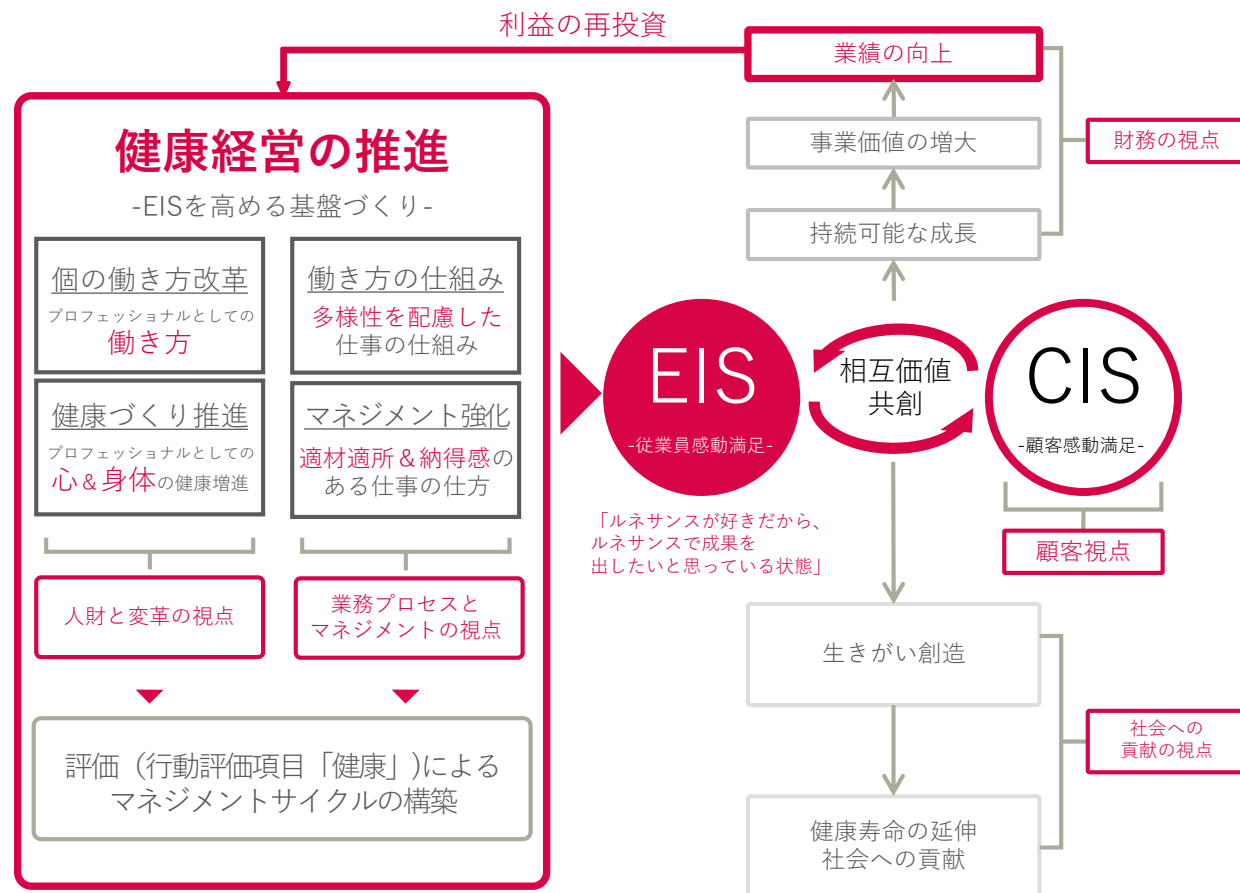
## 勝ちパターン

「会社にとって、なぜ、社員が健康である必要があるのか？」を明らかにして経営理念・方針に位置付ける

## ルネサンスの取り組み

ルネサンスは企業理念へ明文化するとともに、どのような目的で健康経営に取り組んでいるのかを分かりやすく紹介しています。

## ルネサンスの健康経営とは？



出典：ルネサンス『ルネサンスの健康経営』

## 2. 組織体制

### あるある

- どのように組織体制を構築すればよいか分からない
- 経営層のかかわり方が分からない



経営層のいない従業員中心の組織体制が出来上がっている

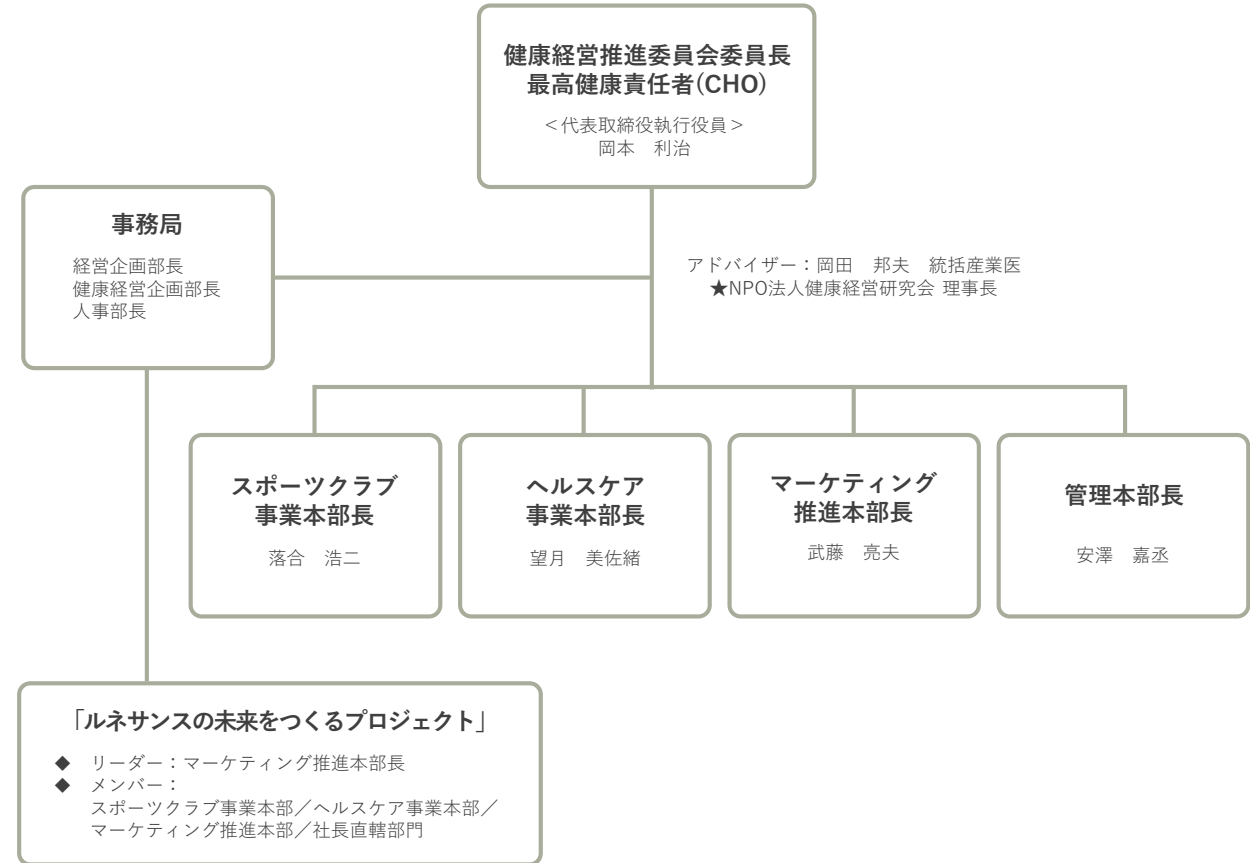
### 勝ちパターン

経営層が従業員と共に健康づくりの実践に参加できる体制を構築する

### ルネサンスの取り組み

ルネサンスでは、「健康経営推進委員会」と組織横断的に自社の健康経営課題を解決する「ルネサンスの未来をつくるプロジェクト」を構えています。経営層と各部門の従業員が協力しながら健康経営に取り組む体制が整っています。

## ルネサンスの健康経営推進体制



出典：ルネサンス『ルネサンスの健康経営』

### 3. 制度・施策実行

#### あるある

- どのように制度や施策を立案・実行していけばよいか分からない
- 調査票項目から実行する施策を選択している



調査票の施策項目にチェックがたくさんつくと安心できるし、そもそもどの項目も自社にとって必要そう

#### 勝ちパターン

- 自社・自部門の健康課題に合う施策を検討する
- 職場の環境改善や生活習慣の改善など、さまざまな角度からアプローチする

#### ルネサンスの取り組み

- ① 健康づくりに取り組む社内風土の醸成
- ② 健診・検診の再受診率の向上
- ③ 女性の健康経営セミナー
- ④ 禁煙の強化

#### ルネサンスの取り組み具体例

##### ① 健康づくりに取り組む社内風土の醸成

- スタッフによるライブレッスン（ルネサンス「倶楽部活動」）
- 従業員と家族の運動支援
- オンラインで日々の運動不足を解消（ROL：ルネサンス オンライン ライブストリーム）
- ヘルスケアアプリ活用（カロママプラス）でのイベント

##### ② 健診・検診の再受診率の向上

- 結果返却時に再検査の受診を促す手紙を同封

##### ③ 女性の健康経営セミナー

- 働く女性の健康
- 乳がんの早期発見・治療

##### ④ 禁煙の強化

- 就業規則の改定
- 管理職以上の取り組み
- 採用活動への反映

詳しくは次のページで解説します

### 3. ルネサンスの取り組み① | 制度・施策実行

#### ルネサンスの取り組み①

##### 健康づくりに取り組む社内風土の醸成

従業員だけでなく、経営層や従業員の家族などすべてのステークホルダーの健康づくりをサポートする取り組みを行っています。

##### スタッフによるライブレッスン (ルネサンス「倶楽部活動」)

若手スタッフ等が“得意”を活かしてレッスンを担当し、社長をはじめとした経営層も参加する運動プログラムです。2020年からはオンラインでライブ配信を行い、場所・役職を問わないコミュニケーションの場になっています。

##### 従業員と家族の運動支援

従業員は自社のスポーツクラブを基本無料で利用できる制度に加えて、勤務時間内で運動できるように休憩時間を最大2時間取得できる制度を利用できます。また、従業員の2親等以内を対象に自社のスポーツクラブを割引利用できる制度も導入しています。

##### オンラインで日々の運動不足を解消 (ROL：ルネサンス オンライン ライブストリーム)

福利厚生の一つとして従業員・家族が受講できるプログラムを提供し、在宅勤務の従業員の健康課題を解決しています。

##### ヘルスケアアプリ活用（カロママプラス）でのイベント

アプリを活用し、日々の運動・食事を入力して健康スコアを競い合うイベントを定期的で開催しています。アプリイベントを通じて、各職場ごとの健康づくりやリテラシー向上の機会となっています。“優秀職場”、“優秀スタッフ”の健康行動を、CHO（最高健康責任者）である社長が表彰して、モチベーションアップにつなげています。



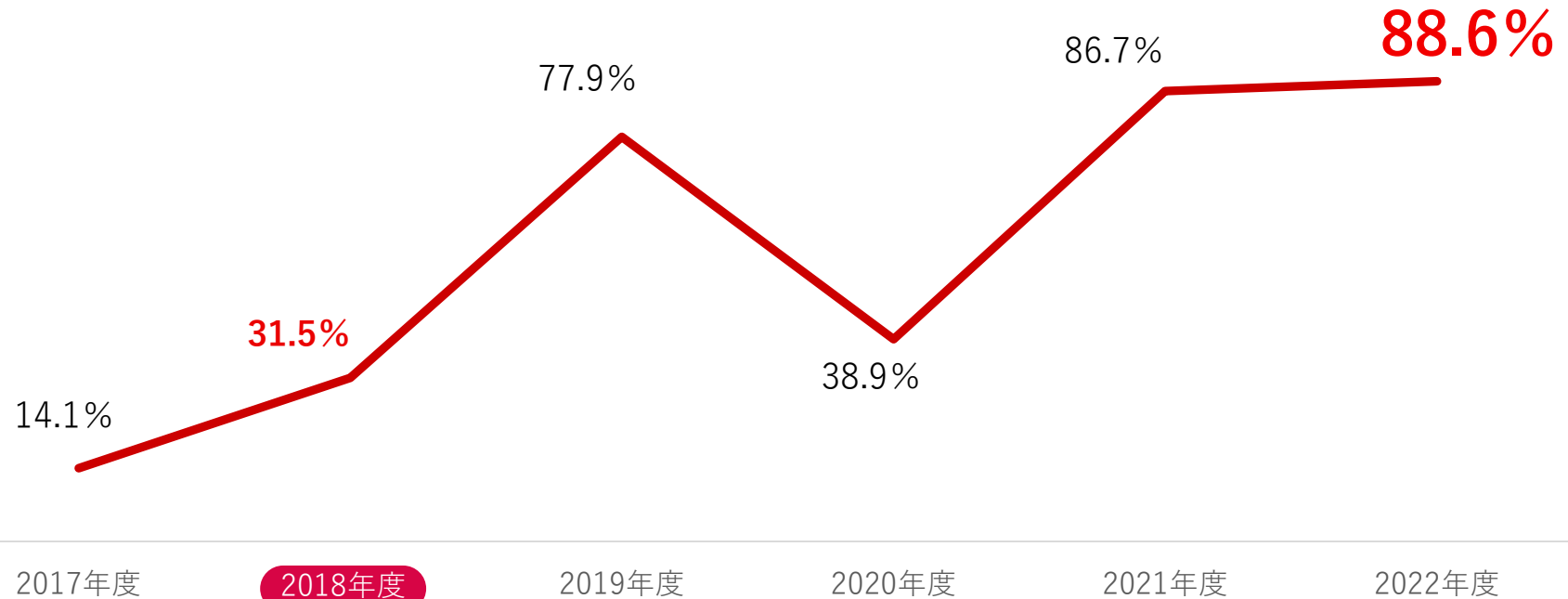
### 3. ルネサンスの取り組み② | 制度・施策実行

#### ルネサンスの取り組み②

#### 健診・検診の再受診率の向上

定期健康診断に異常所見がある従業員には、結果返却時に社長からの手紙を同封しています。  
自発的な再検査の受診を促すとともに、完了報告を義務づけることで再受診率の向上を図っています。

#### 要精密検査対象者の 再受診率



2018年度から社長からの手紙の同封を開始

2020年度はコロナ禍で再受診の勧奨が困難だったため、割合が低下している

### 3. ルネサンスの取り組み③④ | 制度・施策実行

#### ルネサンスの取り組み③

##### 女性の健康経営セミナー

女性社員だけでなく、男性社員のリテラシー向上も目指して、女性の健康について学ぶ機会を設けています。管理職を含めたミドル層へも参加を促し、多様な人材がいきいきと活躍できる職場づくりの推進に努めています。

##### 働く女性の健康

女性でも理解が不十分なことがあるPMS（月経前症候群）やPMDD（月経前不快気分障害）について知識を深め、適切な対応を知るセミナーを開催しています。

##### 乳がんの早期発見・治療

乳がんの自覚症状やリスクファクター、セルフチェック、早期発見のリンパストレッチなどのセミナーを開催しています。

#### ルネサンスの取り組み④

##### 禁煙の強化

ルネサンスでは、2026年の4月に全従業員の喫煙者ゼロを目指して、従業員への周知やルール強化、管理職の率先的な取り組みなどを行っています。

##### 就業規則の改定

2021年4月1日に就業規則を改定し、「始業時間1時間前以降、勤務時間中、及び休憩時間中に喫煙をしないこと」としています。

##### 管理職以上の取り組み

従業員全体の喫煙率の低下に貢献するために、管理職が率先して禁煙に取り組んでいます。

##### 採用活動への反映

喫煙者の新規採用を制限しています。

近年、健康経営度調査で“労働安全衛生・リスクマネジメント”について問われるようになりました。健康経営に取り組む企業のなかには「従業員の高齢化が進んでいるが何から取り組めばよいか分からない」「日々の安全対策として従業員のからだづくりを推奨したい」と悩んでいるケースも少なくありません。

ルネサンスでは、健康経営の推進や労働安全衛生対策として取り組める法人向け健康づくりサービスを提供しています。

- 従業員が好きな時間・場所で趣味やお悩みに合ったプログラムが受講できる「**オンライン・行動変容支援型サービス**」
- 健康アドバイス・アプリを活用して個人・支店・支社単位で対抗しながら健康づくりをサポートする「**イベント型健康プログラムサービス**」
- スポーツクラブやオンラインプログラムがいつでも利用できる「**法人会員契約サービス**」 など

多角的な健康づくりの施策で従業員の皆様の健康を保持・増進し、組織の活性化と収益性の向上に貢献します。

法人の健康支援サービスは[こちら](#)

## 4. 評価・改善

### あるある

- 実行した施策をどのように評価したらよいか分からない
- 経営の課題として解決したいテーマと、実際に行っている効果検証の取り組みがバラバラになっている



調査票の設問を「取り組んでいること」「できていること」として、回答時点で優れた取り組みを記載してしまう

### 勝ちパターン

- 「評価・改善」を健康経営の具体的な推進計画と一致させる
- 「評価・改善」が自社の健康経営戦略とどう紐づいているかを  
確認する

### ルネサンスの取り組み

ルネサンスは取り組み結果が一つのストーリーとして自社の健康課題とつながっているかを重視して評価しています。

## 重点を置いている具体的な施策とその効果

### 効果検証①

課題のテーマ	<b>健康状態にかかわらず全従業員に対する疾病の発生予防</b>	
課題内容	2018年度の健診結果に対する事後措置を見ると、多くの従業員が適切な受診行動が行われていない状況であった。健康経営宣言に定める「従業員が健康のプロフェッショナル」であるためには、健診結果に対しても、自らの力で適切な健康管理行動を求める必要がある。 <b>2018年度健康診断の事後の受診率結果（目標100%）</b> ・精密検査受診率 28.7% ・再検査受診率 17.0% ・要医療受診率 21.5%	
施策実施結果	<b>施策</b> ①健診結果返却に併せ社長名で受診勧奨通知 ②受診完了報告のない従業員に対し個別フォロー	<b>結果</b> 2019年度：前比約50%改善 2021年度：2019年度比約15%改善 ※2020年度要因は下欄記載
効果検証結果	<b>受診率（2018～2021年度推移）</b> ・精密検査 28.7% → 77.9% → 38.9% → 86.7% ・再検査 17.0% → 68.1% → 31.9% → 84.2% ・要医療 21.5% → 65.0% → 29.7% → 84.2%  2019年度：大幅に改善 2020年度：コロナ禍での医療機関側の健診実施が遅れたことで、年度内中での受診ができなかった 2021年度：フォローを再強化し、2019年度比約15%の改善	

### 効果検証②

課題のテーマ	<b>従業員の喫煙率低下</b>	
課題内容	企業理念を実現するためには従業員が「心身共に健康のプロフェッショナル」であることが重要。しかし、従業員に喫煙者がいる状況である。 就業上の喫煙環境の改善と共に自らの力で卒煙できている状態を目指す。	
施策実施結果	<b>施策</b> 就業規則を改定し喫煙ルールを徹底。特に受動喫煙防止を目的とし就業上の完全禁煙を厳格化	<b>結果</b> 2018年度→2021年度健診の喫煙率比較 3.2%減少
効果検証結果	<b>2018年度→2021年度健診の喫煙率比較</b> ・喫煙率（全体）の低下：3.2%減少 ・社員の喫煙率低下：4.5%減少 ・パート/アルバイトの喫煙率低下：0.9%減少 ・管理職の喫煙率低下：3.1%減少 ・非管理職の喫煙率低下：4.5%減少 ・部長職以上の喫煙率0%の維持・継続	

# ルネサンスのご提供サービス

## 生活習慣病対策

- スポーツクラブ法人会員
- プログラム・セミナー
  - ・Renaissance Active Move  
～運動不足解消メソッド
  - ・効果的なウォーキング
  - ・カラダかわるセミナー
- 体成分測定

[詳しくはこちら >](#)

## ヘルス リテラシーの 向上・禁煙

- プログラム・セミナー
  - ・管理職向けヘルスリテラシー  
セミナー（仮称）
  - ・禁煙サポートセミナー

[詳しくはこちら >](#)

## 感染症対策

- プログラム・セミナー
  - ・からだマネジメントセミナー  
～感染症対策編

[詳しくはこちら >](#)

## メンタルヘルス 対策

- プログラム・セミナー
  - ・メンタルタフネスセミナー
  - ・心のリラクゼーション  
～自律神経編
  - ・ヨガでリラックス

[詳しくはこちら >](#)

## 女性の 健康づくり

- プログラム・セミナー
  - ・心のリラクゼーション  
～女性の健康編
  - ・体が喜ぶ骨格調整

[詳しくはこちら >](#)

## 労働災害対策

- プログラム・セミナー
  - ・からだチェック&エクササイズ
  - ・機能改善ストレッチ
- 転倒リスク測定

[詳しくはこちら >](#)

## 生産性低下予防

(肩こり・腰痛/睡眠)

- プログラム・セミナー
  - ・機能改善ストレッチ  
～肩こり・腰痛予防
  - ・VDT疲労改善
  - ・スリープタフネスセミナー

[詳しくはこちら >](#)

## 従業員間の コミュニケーション

- プログラム・セミナー
  - ・脳と体のリフレッシュエクササイズ
- 体力測定会
- 企業オリジナル体操

[詳しくはこちら >](#)

## 健康づくりの 行動変容・ 習慣化

- スマートAction

[詳しくはこちら >](#)

## 運動習慣の定着

- スポーツクラブ法人会員
- ルネサンス オンライン ライブ  
ストリーム
- プログラム・セミナー
  - ・からだマネジメントセミナー
- 企業オリジナル体操

[詳しくはこちら >](#)

## 高齢従業員に 向けた取り組み

- プログラム・セミナー
  - ・からだチェック&エクササイズ
  - ・機能改善ストレッチ
- 転倒リスク測定

[詳しくはこちら >](#)

# 会社概要

## 会社概要

商号	株式会社ルネサンス
本社	〒130-0026 東京都墨田区両国2-10-14 両国シティコア 3階
創業	1979年10月8日
設立	1982年8月13日
資本金	32億1,035万円
決算期	3月末日
主な株主	DIC株式会社・SOMPOホールディングス株式会社・住友生命保険相互会社・三菱地所株式会社
従業員数	1,438名（2023年3月31日現在）
事業内容	フィットネスクラブ、スイミングスクール、テニススクール、ゴルフスクール等のスポーツクラブ事業、自治体や企業等での健康づくり事業、介護リハビリ事業、他関連事業
連結子会社	株式会社BEACH TOWN RENAISSANCE VIETNAM INC.

## 社外からの評価



健康経営優良法人（ホワイト500）  
6年連続認定取得



スポーツ庁スポーツエールカンパニー  
認定



東京都「スポーツ推進企業」  
認定



DBJ健康経営) 格付  
最高ランク取得

# お問い合わせ

ご不明な点やご質問・ご相談がございましたら  
お気軽にご連絡ください。



メール

<https://rena-bg.s-re.jp/contact>



資料ダウンロード

[https://rena-bg.s-re.jp/list\\_download](https://rena-bg.s-re.jp/list_download)



ホームページ

<https://rena-bg.s-re.jp/>